

Umowa

Zawarta w dniu 14.09.2018 roku w Złotoryi, pomiędzy

Gminą Miejską Złotoryja,
59-500 Złotoryja,
Pl. Orłat Lwowskich 1,
NIP 694-15-66-116
reprezentowaną przez:
Roberta Pawłowskiego – Burmistrza Miasta Złotoryja
przy kontrasygnacie
Grażyny Soja – Skarbnika Miasta Złotoryja
zwaną dalej **Zamawiającym**

a

GEOVELO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
z siedzibą przy ul. Adama Mickiewicza 21, 70-383 Szczecin,
NIP 8522644551 REGON 38005268900000,
zarejestrowaną pod numerem KRS 0000730432,
którą reprezentuje:
Jarosław Wojciechowski - Prezes Zarządu,
zwaną dalej **Wykonawcą**

§ 1

Przedmiotem umowy jest realizacja usługi reklamowej poprzez umieszczenie grafiki reklamowej na 40 rowerach wchodzących w skład systemu roweru publicznego, który zostanie uruchomiony przez Wykonawcę na terenie Miasta Złotoryja w latach 2018-2021.

§ 2

1. Warunki realizacji usługi reklamowej:

- 1) Wykonawca udostępni Zamawiającemu na wyłączność powierzchnię reklamową (rower oprócz reklamy Zamawiającego nie będzie posiadał innych reklam) i wykona reklamę o powierzchni minimum 0,1 m², w postaci dwustronnej płaszczyzny reklamowej (po minimum 0,05 m²), która zostanie umiejscowiona na ramie 40 sztuk rowerów, należących do systemu roweru publicznego na terenie Miasta Złotoryja,
- 2) reklama, dwustronna, w pełnym kolorze, której projekt dostarczy Zamawiający w terminie minimum 5 dni roboczych przed terminem rozpoczęcia ekspozycji reklamy, zamontowana trwale do ramy roweru musi być odporna na zniszczenie, zarysowanie i warunki atmosferyczne,
- 3) Zamawiający z dniem rozstrzygnięcia zapytania rozpocznie kampanię promocyjno-informacyjną dotyczącą systemu roweru publicznego, a Wykonawca udostępni dedykowaną stronę internetową z praktycznymi informacjami dla użytkowników systemu,

- 4) Wykonawca zobowiązuje się, że minimum 35 rowery będą w ciągłej eksploatacji (rozstawione i użytkowane na terenie stanowiącym obszar działania systemu), docelowa liczba to 40 rowerów.
2. Kryteria, które spełniać będą rowery włączone do systemu roweru publicznego będące nośnikiem reklamy:
- 1) każdy rower musi być trwały, łatwy do mycia, odporny na zarysowania i nanoszone graffiti oraz odporny na korozję i działanie soli,
 - 2) rowery muszą być wykonane tak, aby odpowiednia waga i konstrukcja dawały stabilność jazdy i dobrą manewrowość,
 - 3) rowery muszą spełniać wymagania normy EN ISO 4210:2014, co potwierdzone będzie odpowiednim oznaczeniem - etykietą ramy rowerowej potwierdzającą udzielenie certyfikatu,
 - 4) każdy rower, oprócz powierzchni reklamowej, wyposażony będzie w:
 - a. urządzenie pozwalające na bieżącą lokalizację roweru oraz system elektroniczny pozwalający na użytkowanie roweru w sposób ogólnodostępny,
 - b. elektroniczny zamek z modułem GPS oraz modułem transmisji danych,
 - c. zintegrowane światło przednie oraz światło tylne zasilane z dynamy 6 W,
 - d. bezpiecznie wykończone śruby i nakrętki,
 - e. opony nie ulegające przebiciom,
 - f. przedni mały bagażnik pozwalający na transport małych toreb, teczek lub innych małych bagaży,
 - g. nóżkę, dzwonek i komfortowe, regulowane siodło,
 - h. 7-biegową przerzutkę
 - 5) w celu łatwej identyfikacji, rowery oznaczone zostaną numerami,
3. Warunki jakie powinien spełniać system roweru publicznego:
- 1) system roweru publicznego powinien umożliwiać korzystanie z minimum 40 rowerów w sposób ogólnodostępny, z zastrzeżeniem § 2 ust 1 pkt 4), dla wszystkich użytkowników z ograniczeniem przestrzennym polegającym na umożliwieniu korzystania z systemu jedynie na wyznaczonym terytorium oraz tylko z wyznaczonych przez Zamawiającego miejsc parkingowych, co zabezpieczone będzie odpowiednią funkcją w systemie (rowery muszą posiadać odpowiednie nadajniki i muszą się komunikować na bieżąco z oprogramowaniem, które zabezpieczy korzystanie z systemu w opisany wyżej sposób); system roweru publicznego musi działać w sposób, który będzie wykluczał pozostawienie roweru w innych miejscach, niż zaznaczonych na mapie,
 - 2) Zamawiający, w terminie 5 dni od podpisania umowy, wyznaczy zamknięty obszar działania (w obrębie Miasta Złotoryja), w którym będą mogły poruszać się rowery oraz przekaze Wykonawcy listę miejsc przeznaczonych do parkowania rowerów (oznaczenie miejsc po stronie Zamawiającego) tak, że wskaże 2 miejsca parkingowe główne, gdzie powinny być rozlokowane rowery po zakończeniu dnia oraz miejsca dowolnego parkowania rowerów, redystrybucja będzie odbywać się minimum raz dziennie, w okresie wieczornym lub nocnym,
 - 3) rowery uszkodzone lub pozostawione w niedozwolonych miejscach będą usuwane przez Wykonawcę w przeciągu 24 godzin od zgłoszenia przez użytkownika (system roweru publicznego powinien umożliwiać jego użytkownikom zgłaszanie awarii).
 - 4) ilość sprawnych rowerów w eksploatacji nie może być mniejsza niż 35,

- 5) Wykonawca przeprowadzi pełny serwis rowerów, co najmniej raz na rok; serwis prowadzony będzie przez wykwalifikowanych mechaników rowerowych,
 - 6) Zamawiający dopuszcza możliwość, aby system był udostępniany odpłatnie (całość przychodów pozostaje przychodem Wykonawcy), jednak maksymalna kwota najmu jednego roweru w systemie roweru publicznego nie może przekraczać wartości 3,50 zł brutto za godzinę,
 - 7) system roweru publicznego musi być wyposażony technicznie w urządzenia i oprogramowanie, które pozwoli na uzyskanie danych o intensywności użytkowania systemu oraz miejscach najczęstszej ekspozycji reklamy na terenie Miasta Złotoryja;
 - 8) system roweru publicznego udostępniony będzie na terenie Miasta Złotoryja przez okres minimum 7 miesięcy w roku (w okresie od 1 marca do 30 listopada); w okresie zimowym tj. od minimum 1 grudnia do 28/29 lutego Wykonawca będzie magazynował rowery we własnym zakresie odpowiednio je zabezpieczając,
 - 9) system roweru publicznego pozostanie własnością Wykonawcy, a Wykonawca prowadzić będzie eksploatację systemu na własny koszt i na własne ryzyko,
 - 10) Zamawiający dopuszcza możliwość rozbudowy systemu przez Wykonawcę i włączenia do systemu innych podmiotów zainteresowanych umieszczeniem reklamy na rowerach należących do systemu.
4. Zamówienie określone w niniejszym paragrafie obejmuje również przesłanie przez Wykonawcę wizualizacji roweru wraz z grafiką reklamową przekazaną przez Zamawiającego celem akceptacji przed realizacją reklamy.

§ 3

Termin realizacji zamówienia:

- - termin rozpoczęcia ekspozycji reklamy w ramach systemu roweru publicznego nie później niż: **30.09. 2018 r.**
- - termin zakończenia realizacji umowy: **30.06. 2021 r.**

§ 4

1. Za realizację przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie ryczałtowe, które wynosi **109 937,40 zł** brutto (sto dziewięć tysięcy dziewięćset trzydzieści siedem złotych i czterdzieści groszy), w tym podatek VAT.
2. Wynagrodzenie nie podlega zmianie i waloryzacji do końca realizacji umowy.
3. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci wynagrodzenie, które będzie płatne w trzech częściach:
 - 1) I część w wysokości 40% wartości całkowitej zamówienia, w terminie 30 dni od daty złożenia prawidłowo wystawionej faktury w siedzibie Zamawiającego oraz rozpoczęcia w 2018 r. ekspozycji reklamy na rowerach w ramach wypożyczalni rowerów działającej na warunkach opisanych w § 2,
 - 2) II część w wysokości 30% wartości całkowitej zamówienia, w terminie 30 dni od daty złożenia prawidłowo wystawionej faktury w siedzibie Zamawiającego oraz rozpoczęcia w 2019 r. ekspozycji reklamy na rowerach w ramach wypożyczalni rowerów działającej na warunkach opisanych w § 2,

- 3) III część w wysokości 30% wartości całkowitej zamówienia, w terminie 30 dni od daty złożenia prawidłowo wystawionej faktury w siedzibie Zamawiającego oraz rozpoczęcia w 2020 r. ekspozycji reklamy na rowerach w ramach wypożyczalni rowerów działającej na warunkach opisanych w § 2.
4. Rozliczenie za realizację przedmiotu umowy nastąpi na podstawie protokołu odbioru poświadczającego rozpoczęcie ekspozycji reklamy na rowerach w ramach systemu roweru publicznego działającego na warunkach opisanych w § 1, podpisanego przez Zamawiającego i Wykonawcę.
5. Płatność nastąpi przelewem na konto Wykonawcy podane na fakturze VAT. Za termin zapłaty ustala się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

§ 5

Do koordynacji realizacji postanowień umowy Strony wyznaczają swoich przedstawicieli w osobach:

- 1) ze strony Wykonawcy: Andrzej Łotocki, tel. 501 154 538, e-mail: a.lotocki@geovelo.pl,
- 2) ze strony Zamawiającego: Katarzyna Iwinska, tel. 76 8779 170, e-mail: fz@zlotoryja.pl

§ 6

1. Wykonawca oświadcza, że jest podatnikiem podatku VAT i posiada numer identyfikacji podatkowej NIP: 852-264-45-51.
2. Zamawiający oświadcza, że jest podatnikiem podatku VAT i posiada numer identyfikacji podatkowej NIP: 694-15-66-116

§ 7

Wszystkie zmiany i uzupełnienia wynikające z realizacji umowy wymagają pisemnej zgody obu Stron pod rygorem nieważności.

§ 8

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 9

Sprawy sporne mogące wyniknąć w wyniku realizacji umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę powoda.

§ 10

Umowa sporządzona jest w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Wykonawcy, i dwa dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Skarbnik Miasta
Grażyna Soja

BURMISTRZ MIASTA
Robert Pawłowski

GEVELO
Sp. z o.o.

Jarosław Wojciechowski
prezes zarządu

GEVELO
Sp. z o.o.

ul. Mickiewicza 21, 70-383 Szczecin
KRS: 0000730432
REGON: 380052689, NIP: 8522644551

Inspktor
ds. programów pomocowych
Agnieszka Djorić